

Pressemelding  
2008-03-26

## **Telenor satser på mobil relasjonsbygging Skandinavisk lansering av More Mobile Relations - ny aktør innen mobilmarkedsføring**

**I dag lanseres en ny skandinavisk aktør innen mobilmarkedsføring. More Mobile Relations er initiert og majoritetseiet av Telenor. Med oppkjøp av Active Loop Marketing i Norge og N'volve i Danmark er More Mobile Relations i drift fra første dag. Ambisjonen er å bli det skandinaviske markedets mest attraktive partner når det gjelder relasjonsbygging via mobilen.**

### **Active Loop Marketing + N'volve = More Mobile Relations**

Telenor starter More Mobile Relations gjennom oppkjøpet av to markedsledende aktører innen mobilmarkedsføring i Norge og Danmark, henholdsvis Active Loop Marketing og N'volve. Telenor er majoritetseier i More, hvorav den resterende andelen eies av gründerne bak de oppkjøpte virksomhetene. Active Loop Marketing og N'volve hjelper allerede i dag en rekke selskaper og organisasjoner å gå fra massekommunikasjon til relasjonsbygging gjennom mobiltelefonen. Det kan være en sms med varsling om at en pakke er ankommet ditt lokale postkontor, aktuell informasjon via Bluetooth om et skianlegg du ferierer på, eller muligheten til å delta i ditt fotball-lags mobile supporterklubb.

*Active Loop Marketing har på kort tid etablert seg med god tilvekst av svært spennende kunder. Med etableringen av More Mobile Relations styrker vi vårt internasjonelle nettverk vesentlig, hvilket vil komme våre eksisterende kunder i Norge og internasjonalt tilgode. Med Telenor på eiersiden får vi også tilgang til unik kompetanse både når det gjelder mobilteknologi og forbrukeradferd, forklarer Steinar Brændeland, direktør for More Mobile Relations i Norge.*

### **Fra mobilmarkedsføring til mobile relasjoner**

Markedet er fremdeles umodent, men fremtidens markedsføring er definitivt mobil. Det finnes like mange mobilabonnemeter som det finnes innbyggere i Skandinavia, og mobilt internett har kommet for alvor. For at mobilmarkedsføring skal aksepteres fullt ut må den være relevant der og da, samt styrt av etterspørsel.

More Mobile Relations tilbyr helhetsløsninger for annonsører og andre aktører som ønsker å bygge relasjoner til sine kunder eller medlemmer. Utgangspunktet er god kunnskap om mobilen som kommunikasjonsverktøy og mediekanal. Blant tjenestene som tilbys finnes helhetlige mobile kampanjer, CRM-løsninger, mobile opplæringsprogrammer, mobile in-store- og arenakonsepter, samt en mengde andre dialogbaserte tjenester.

*More har høye ambisjoner. Vi skal bli den mest attraktive partneren innen utvikling av mobile relasjoner i Skandinavia. Bakgrunnen for vår ambisiøse*

*målsetting er at vi allerede har spennende kunder og en aktiv virksomhet i vekst gjennom de oppkjøpte selskapene. Kombinasjonen av disse selskapernes kreativitet og Telenors telekom-ekspertise og unike innsikt i mobilbruk, skaper et attraktivt tilbud til våre kunder, forklarer Tom Lindberg, direktør for More Mobile Relations Group.*

### **Økt åpenhet til mobil markedsføring**

Forbrukernes innstilling til mobile tjenester har nådd et gjennombrudd. Mange har oppdaget at mobilen i mange sammenhenger kan være det mest praktiske verktøyet for dialog med tjenesteleverandører som banker, reisebyråer og offentlige institusjoner. En ny studie gjennomført av Telenor og More viser at to tredjedeler av norske, svenske og danske mobilbrukere er positive til å bruke mobilen som en kanal for ønsket informasjon utvekslet mellom seg og selskaper/organisationer. Til og med åpenheten knyttet til reklame på mobilen øker – i overkant av en tredjedel av de skandinaviske forbrukerne er positive til mer reklameorienterte tjenester som kuponger og tilbud fra blant andre reisebyråer og kjøpesentre.

*Vi ser hvordan mobilt internett sprer seg i samfunnet vårt og skaper nye behov hos forbrukerne. Vi ser også en økt interesse for mobile markedsføringstjenester. Dermed åpnes spennende forretningsmuligheter for Telenor. Mobilmakedsføring i Skandinavia er som marked fortsatt i sin ungdom, men vi ser klare muligheter for More til å ta et grep om Skandinavia og utvikle dette markedet, forklarer Christian Ursin Holm, vice president New Business, Telenor ASA.*

### **More informasjon:**

For mer informasjon til din mobil send sms med "moremr" til 2201

Eller besøk oss på [www.moremobilerelations.com](http://www.moremobilerelations.com)

Tom Lindberg – direktør, More Mobile Relations

Mail: [tom@moremobilerelations.com](mailto:tom@moremobilerelations.com)

Tlf: +47 90744260

## CV nøkkelpersoner i More Mobile Relations



Tom Lindberg, direktør for More Mobile Relations Group

Tom har 22 års erfaring innen IT og Telekom, og kommer fra stillingen som senior advisor for Telenor Research & Innovation i Oslo. Før dette har han vært sjef for Telenor-eide Digitania Group i Ungarn og også leder for Telenor i Tsjekkia. På 90-tallet ledet Tom Telenors internett-tilbud til privatkunder. Tom har studert økonomi i Norge og USA, samt strategisk markedsføring ved INSEAD i Paris. Tom bor i Asker utenfor Oslo med kone og to barn.



Steinar Brændeland, direktør for More Mobile Relations Norge

Steinar er en autoritet innen markedsføring og media i Norge. På 80- og 90-tallet var han med på å bygge opp både TV Norge og TV2, som salgs- og markeds sjef. I 2006 ble Steinar medeier og direktør for Active Loop Marketing, og er også styremedlem i Dagens Næringsliv Nye Medier og Web TV. Han har en Bachelor of Marketing fra Norges Handelshøyskole og er også NATO-utdannet innen Extreme Arctic Warfare. Steinar bor i Drøbak utenfor Oslo med sin kone og tre barn.