

Pressmeddelande
2008-05-14

Nordiska More köper svensk byrå inom mobilmarknadsföring

More Mobile Relations kommer till Sverige. Den nordiska storsatsningen på mobil marknadsföring köper branschettan 12snap-Lokomobil. Målet är att kraftigt utveckla den nordiska marknaden och ta en tydlig ledarroll.

Sverige nästa i nordisk expansion

More Mobile Relations är det snabbaste växande företaget inom mobil marknadsföring. Efter uppköp tidigare under våren av företaget Active Loop Marketing i Norge och N'volve i Danmark och nu svenska 12snap-Lokomobil, blir bolaget störst i Norden med över 30 anställda. Norska Telenor är grundare och delägare av More, men More är ett självständigt bolag som levererar operatörsberoende tjänster.

– Vi ska bli nummer ett i Norden. Efter de danska och norska förvärven fortsätter vi expansionen och adderar nu Sveriges starkaste byrå inom mobilmarknadsföring, säger Tom Lindberg, vd för More Mobile Relations Group.

Köper branschledaren

12snap-Lokomobil är en av Nordens ledande företag inom mobilmarknadsföring, verksamma inom strategi, teknik och koncept. De började redan 2002 och har uppmärksammat kampanjer för bland andra Pepsi och ATG i bagaget. Förut gällde SMS-kampanjer, idag är det mer multimediala lösningar som MMS och mobilsajter. 12snap-Lokomobil är representerade i branschorganisationen Morgans styrelse och Annonsörföreningens kommitté för mobil reklam.

– Vi har jobbat med mobil marknadsföring i snart ett decennium men det är först nu vi ser marknaden ta fart på allvar. Vi är redan erkänt starka inom mobilt varumärkesbyggande och action marketing. Med koppling till en operatör och som en del av en nordisk grupp får vi kunskaper som gör oss unika på marknaden, säger Martin Edwall, vd för nuvarande 12snap-Lokomobil.

More vill bygga mobila relationer

Marknaden för mobil marknadsföring omfattar endast 0,5 procent av de totala reklaminvesteringarna, enligt IRM. Men framtiden talar för mobilen. Det finns lika många abonnemang som det finns invånare i Norden och mobilt Internet har etablerats på allvar. För att mobil marknadsföring ska ta fart krävs dock att den får fokus på relevans, lättillgänglighet och efterfrågestyrd. På denna grund står More Mobile Relations.

– Vi ser hur mobilt Internet skapar nya behov hos konsumenterna och ökar intresset för mobila marknadsföringstjänster. Därmed öppnas affärsmöjligheter för Telenor. Marknaden i Norden är visserligen i sin linda, men vi ser en möjlighet för More att göra den större, säger Christian Ursin Holm, direktör New Business, Telenor Group.

För More information

Tom Lindberg – vd, More Mobile Relations Group, tom@moremobilerelations.com, +47 907 44 260

Martin Edwall – vd, More Mobile Relations Sverige, tidigare 12snap-Lokomobil, martin@moremobilerelations.com, +46 733 818 080
Eller besök oss på www.moremobilerelations.com

Om More

More Mobile Relations är en ny nordisk mobilmarknadsföringsbyrå, grundad och majoritetsägd av Telenor, världens sjunde största mobiloperatör med verksamhet i 12 länder. More startade i mars 2008 med köp av Active Loop Marketing i Norge och N'volve i Danmark, följt av svenska 12snap Lokomobil i maj. Målet är att bli Nordens mest attraktiva partner för relationsbyggande via mobilen, genom att erbjuda mer effektiv, engagerande och riktad marknadsföring.

CV nyckelpersoner i More Mobile Relations

Tom Lindberg, vd More Mobile Relations Group

Tom har 22 års erfarenhet från IT och telekom, senast som senior advisor på Telenor Research & Innovation i Oslo. Innan dess var han chef för Telenorägda Digitania Group i Ungern och för Telenor i Tjeckien. Under 90-talet ledde Tom Telenors interneterbjudande mot privatkunder. Tom har studerat ekonomi i Norge och USA samt strategisk marknadsföring vid INSEAD i Paris. Tom bor i Asker utanför Oslo med fru och två barn.

Martin Edwall, vd More Mobile Relations Sverige, tidigare 12snap-Lokomobil

Martin har arbetat med mobil marknadsföring sedan 2000. Först på room33, ett pionjärbolag inom mobilt internet och sedan på Lokomobil som han grundade med två partners 2002. Martin sitter i styrelsen för Morgan, en branschorganisation för mobila tjänsteföretag samt i Sveriges Annonsörers kommitté för mobil marknadsföring. Bor i Stockholm med fru och två barn.