

Lehdistötiedote  
Julkaisuvapaa 28.8.2008 klo 12.00

## **Telenorin mobiilimarkkinointiyritys rantautuu Suomeen**

**Telenorin omistama More Mobile Relations on ostanut suomalaisen mobiilimarkkinoinnin sovelluksiin erikoistuneen Add2Phone-yhtiön. Kauppa on osa More Mobile Relationsin laajentumisstrategiaa. Jatkossa yhtiö laajentaa Suomessa myös mobiilimarkkinoinnin konseptointiin.**

Elokuussa vahvistetulla kaupalla More vahvistaa asemaansa pohjoismaisilla markkinoilla syventämällä teknologista osaamista ja laajentamalla uuteen maahan. Mobiilimainontaan ja -markkinointiin erikoistuneen Add2Phonen sovellukset ja kehitystyö otetaan koko yhtiön käyttöön kaikissa Pohjoismaissa.

– Moren strategiaan on alusta asti kuulunut johtavan teknologiayhteisön sisällyttäminen pohjoismaiseen konserniin. Useat rinnakkaiset projektit eri maissa ja riittävän vahvan toimituskapasiteetin takaaminen edellyttävät luotettavan ja korkeatasoisen teknologiayhteisön hankkimista – Add2Phone on juuri sellainen. Tavoitteemme on olla Pohjoismaiden markkinajohtaja, kertoo More Mobile Relations -konsernin toimitusjohtaja **Christian Ursin-Holm**.

Aiemmin tänä vuonna More on ostanut mobiilimarkkinointiin erikoistuneet toimistot Ruotsista, Norjasta ja Tanskasta: keväällä ostettiin norjalainen Active Loop Marketing, tanskalainen N’volve ja ruotsalainen 12snap-Lokomobil. Tällä hetkellä yhtiö on Pohjoismaiden suurin ja nopeimmin kasvava mobiilimarkkinointiin erikoistunut yhtiö.

Kaupan jälkeen More Finland palvelee edelleen Add2Phonen aiempia asiakkaita, kuten Fonectaa, Talentumia ja TeliaSoneraa. Suomen yhtiön ydintoimintana jatkaa mobiilimarkkinointitekniikan ylläpito, myyminen ja kehittäminen. Jatkossa mukaan astuvat myös mobiilikampanjoiden suunnittelu ja myyminen.

– Tulevaisuus puhuu nyt matkapuhelinten puolesta: mobiililiittymiä on jo yhtä paljon kuin Pohjoismaissa asukkaita, ja matkaviestintäspesifejä palveluita on luotu toden teolla. Add2Phonen siirtyminen osaksi More-konsernia on luonteva askel eteenpäin: yhdessä Moren asiantuntijoiden kanssa voimme parantaa aiempia tuotteitamme ja tulla entistä terävimmiksi ja kilpailukykyisemmiksi markkinoilla, kertoo More Finlandin toimitusjohtaja **Jari Anttonen**.

### **Lisätiedot:**

Jari Anttonen – toimitusjohtaja, More Finland (aiemmin Add2Phone),  
[jari.anttonen@add2phone.com](mailto:jari.anttonen@add2phone.com), +358 50 381 8937

Christian Ursin-Holm – CEO, More Mobile Relations Group,  
[christian.ursin-holm@telenor.com](mailto:christian.ursin-holm@telenor.com), +47 481 560 87

### **More Mobile Relations**

*More Mobile Relations on Pohjoismaiden nopeimmin kasvava, itsenäinen mobiilimarkkinointiyritys. Moren suurin omistaja on sen perustaja Telenor, maailman kuudenneksi isoin mobiiliverkko-operaattori, jolla on toimintaa 12 maassa. Morella on toimipisteitä Oslossa, Tukholmassa, Kööpenhaminassa, Aalborgissa ja Helsingissä. Moren toimittamiin palveluihin kuuluvat mobiilikampanjat, mobiilit CRM-ratkaisut sekä strateginen neuvonta. More haluaa vastata markkinoiden kehityksestä ja aikoo olla puoleensavetävin kumppani mobiilisuhteiden luonnissa tarjoamalla tehokkaampaa ja*

kohdistetumpaa markkinointia. [www.moremobilerelations.com](http://www.moremobilerelations.com)

**Jari Anttosella** on 19 vuoden kokemus mobiilipalveluista. Hän on nähnyt ensimmäisten mobiilien lisäarvopalveluiden syntymisen 90-luvun alussa ja niiden kehittymisen tähän päivään saakka. Ensimmäiset 10 vuotta hän toimi useissa kansainvälisissä johtotehtävissä lisäarvopalveluratkaisuja mobiilioperaattoreille kehittävässä Tecnomen Oy:ssä. Vuodesta 2000 lähtien, jolloin hän oli mukana perustamassa Add2Phone Oy:tä, hän on markkinoinut Add2Phone:n mobiilimainontajärjestelmiä operaattoreille ja palveluntarjoajille ympäri maailmaa. Add2Phone:n toimitusjohtajana hän on toiminut vuodesta 2004 lähtien. Koulutukseltaan hän on tietoliikenteen diplomi-insinööri.