

Pressmeddelande
2008-08-28

Telenorägda More köper upp finskt teknologibolag

More Mobile Relations är Nordens snabbast växande företag inom mobil marknadsföring. Nu breddar More sin expansion ytterligare genom ett uppköp av det finska företaget Add2Phone. Målet är att kraftigt utveckla den nordiska marknaden och ta en tydlig ledarroll.

Mobil marknadsföring är en just nu kraftigt expanderande marknad. More Mobile Relations, More, som ägs av Telenor är den just nu snabbast växande aktören inom området. Med rätt kompetens och bredd i de nordiska länderna, och med kunskap för mobiltelefonen som kommunikationsverktyg ska More bli marknadsledande i Norden. More har under våren köpt upp flera företag, Active Loop Marketing i Norge, N'volve i Danmark, svenska 12snap-Lokomobil och nu senast det finska företaget Add2Phone. I och med uppköpet av Add2Phone, som var den sista byggstenen i More's Nordiska konstellation, kan nu More erbjuda en stor bredd av mobila lösningar till flera olika kundsegment och produktområden i hela Norden.

– More har från dag ett haft en strategi att inkludera en ledande teknisk plattform i den nordiska koncernen. Ambitionen är att bli nummer ett i Norden och eftersom vi kommer att ha flera parallella projekt i olika länder, behöver vi en teknisk plattform som kan ge oss och våra kunder trygga leveranser – det har vi hittat i Add2Phone, säger Anders Børde, Marketing Manager för More Mobile Relations Group.

More är störst i Norden

Norska Telenor är grundare och delägare av More Mobile Relations, men det är ett självständigt bolag som levererar operatörsoberoende tjänster. More är det största bolaget inom mobil marknadsföring i Norden med över 40 anställda och med den unika sammansättningen av att finnas representerade i fyra nordiska länder. Det senaste nyförvärvet, Add2Phone, är en pionjär inom sitt område och startade redan år 2000. Add2Phone har varit med och utvecklat tekniken kring mobil marknadsföring, vilken många företag runt om i världen har anammat. Add2Phone utvecklar och säljer plattformar och verktyg för mobila Internetsiter, kommunikationslösningar och mobil annonsering. Add2Phone blir nu en del av More Mobile Relations Group.

– Det känns jättebra att få bli en del av Morekoncernen. Att vår plattform nu ska användas för att leverera mobila kampanjer i hela Norden är ett bra erkännande för allt jobb vi har lagt ner under utvecklingen av våra produkter. Fler projekt och mer resurser kommer nu att bidra till att våra verktyg blir ännu bättre framöver, säger Jari Anttonen, VD för Add2Phone.

More vill bygga mobila relationer

Marknaden för mobil marknadsföring omfattar endast 0,5 procent av de totala reklaminvesteringarna, enligt IRM. Men framtiden talar för mobilen. Det finns lika många abonnemang som det finns invånare i Norden och mobilt Internet håller på att etableras på allvar. För att mobil marknadsföring ska ta fart krävs dock att den får fokus på relevans, lättillgänglighet och att den är efterfrågestyrd. På denna grund står More Mobile Relations.

För More information:

Martin Edwall – VD More Mobile Relations Sverige

martin.edwall@moremr.com

+46 733 818080

Anders Børde, Marketing Director More

anders.borde@moremr.com

+47 906 260 54

Om More

More Mobile Relations är Nordens snabbaste växande mobilmarknadsföringsbyrå. More är grundat och majoritetsägt av Telenor, världens sjunde största mobiloperatör med verksamhet i 12 länder. More har kontor i Oslo, Stockholm, Köpenhamn, Ålborg och Helsingfors. More leverar mobila kampanjer, mobila CRM-lösningar, samt strategisk rådgivning. More vill stå för utvecklingen på marknaden och ska vara den mest attraktiva partnern för relationsbyggande via mobilen, genom att erbjuda mer effektiv och riktad marknadsföring. Besök oss på www.moremobilerelations.com.